Nota de Prensa

Plus Supermercados, proveedor de la Selección Española de Fútbol

Lanza una nueva campaña publicitaria con la colección oficial de medallas del equipo de la selección española

---

8 de mayo de 2006.- Plus Supermercados, proveedor oficial de la Selección Española de Fútbol en el Mundial que se disputará en Alemania a partir del próximo 9 de junio, lanza mañana una nueva campaña publicitaria en televisión sobre la colección oficial de medallas del equipo español.

En consonancia con el programa de patrocinio de la selección, Plus ofrece el Álbum oficial de la Selección Española de Fútbol para poder seguir el Mundial paso a paso, anotando todos los equipos clasificados y los resultados, hasta llegar a la gran final, animando a padres e hijos a disfrutar del mundial con el álbum y completar la colección de medallas con las caras de los jugadores de la selección, las cuales incluyen, en su reverso, la información más relevante de cada uno de ellos. A sólo un mes del comienzo del Mundial, Plus propone una apuesta cargada de expectación e ilusión para los forofos del fútbol, quienes podrán guardar el álbum como recuerdo de este Mundial, que presume ser uno de los mejores de la historia.

El rodaje del spot que llevó a cabo Plus en el mes de marzo con algunos de los jugadores de la selección y sus Chiquiprecios, es el punto de partida de la campaña de promoción que Plus Supermercados está realizando como apoyo a la Selección y que ahora continúa con el lanzamiento de esta Colección Oficial de Medallas.

El Álbum Oficial de la Selección Española consta de 11 medallas de cada uno de los jugadores más el seleccionador, Luis Aragonés. Las medallas se podrán conseguir en cualquiera de los establecimientos de Plus por compras superiores a 10 €. Plus y los Chiquiprecios serán este año el mejor aliado de la afición.

Sobre Plus
La cadena de supermercados Plus cuenta en la actualidad con más de 4.000 establecimientos en nueve países europeos y 234 en España. Prestigiosos organismos y asociaciones de consumidores avalan que la elevada dimensión de Plus facilita al consumidor el acceso a productos de máxima calidad al mejor precio. Recientes estudios de una prestigiosa organización de consumidores, demuestran que por segundo año consecutivo, Plus es el establecimiento más barato para llenar el carro de la compra así como que el consumidor puede llegar a ahorrar unos 1.700 euros anuales. Plus mantiene una política de precios bajos durante todo el año, y lo comunica a través de los "Chiquiprecios", imagen animada de los “precios pequeños” que están presentes en todas sus tiendas de Europa.

Sobre el Grupo Tengelmann
De origen alemán, Tengelmann es un Grupo multinacional de venta al por menor de alimentación, textil, non food y suministros del bricolaje. El grupo opera en Europa con las marcas PLUS, Obi, Kik, Kaiser’s Tengelmann empleando a más de 184.000 personas en los 7.300 establecimientos repartidos por 16 países en Europa. En norteamérica está presente con las tiendas de alimentación A&P.

Información a prensa:
Raquel Varela/ Nuria Fernández - Edelman
Teléfono: 91 556 01 54 – raquel.varela@edelman.com / nuria.fernandez@edelman.com

La rana y la Tortuga son el símbolo de protección del medio ambiente de Plus.